

# **Praxisratgeber Klassikerkauf**

## **Jaguar Mark 1 & 2**

**Alle Modelle von 1955 bis 1969**

**inklusive Daimler 2,5 Litre V8**

von Nigel Thorley

Der von Jaguar-Gründer William Lyons entworfene und 1955 präsentierte Mark 1 leitete eine neue Ära in der Firmengeschichte ein: Die erste kleine Jaguar-Limousine erwies sich nicht nur als Verkaufserfolg, Siege im Motorsport unterstrichen den sportlichen Charakter und erschlossen neue Käuferkreise. Mit dem Nachfolger Mark 2, der ab 1959 in den Verkaufsräumen der Händler stand, bewies Jaguar ebenfalls ein glückliches Händchen, denn für den Technisch und optisch überarbeiteten Familiensportwagen gab es zeitweise lange Wartelisten. Dank der sehr guten Ersatzteilsituation und der überschaubaren Technik sind Vertreter dieser Jaguar-Baureihen heutzutage beliebte Einsteigermodelle ins Oldtimer-Hobby.

Wie gewohnt präsentiert sich auch dieser Band der Erfolgsreihe als kompakter Ratgeber und unverzichtbares Hilfsmittel bei der Beurteilung des Zustandes eines zum Verkauf stehenden Mark-1- oder Mark-2-Exemplars. Hier findet jeder Interessent wichtige Tipps, worauf er beim Kauf achten muss, um nicht später eine böse Überraschung zu erleben. Außerdem ergänzt ein ausführlicher Teil mit wichtigen Adressen und Ansprechpartnern diesen wertvollen Begleiter.

Jaguar-Experte Nigel Thorley hat für den vorliegenden Ratgeber die wichtigsten und hilfreichsten Insiderinformationen für alle Mark 1 & 2 sowie den Daimler 2.5 Litre V8 der Baujahre 1955 bis 1969 zusammengestellt.

***Bibliographie: Nigel Thorley: Praxisratgeber Klassikerkauf, Jaguar Mark 1 & 2, Alle Modelle von 1955 bis 1969, 62 Seiten, 95 farbige Abbildungen, 148 x 210 mm, kartoniert, 9,99 Euro, ISBN: 978-3-95843-356-4***